

目 次

論 文

- 市場志向および技術志向の新製品開発が企業業績に与える影響に関する比較研究
……………李 君 在……(1)
- 経済・経営系大学生を対象とした非営利組織の認知度に関する若干の予備的考察
－日本経済大学福岡キャンパス学生アンケート調査より－
……………吉 田 雅 彦……(17)
- 健康づくりのための運動プログラムの開始から継続までを実現するために
……………木 村 公 喜……(29)
- 日本語の“かわいい”と中国語の“可爱”“卡哇伊(依)”
－使用状況・対象を中心とした意味上の違いについて－
……………福 重 一 成……(37)
- 日本の外国人受入れ・多文化共生に関する研究
……………山 下 誠 矢・竹 内 健 太・田 中 陽 介……(47)